

Datum: 29.04.2015

Brigitte

Ausgabe Schweiz

BRIGITTE Magazin Schweiz
8005 Zürich
044/ 444 28 82
www.brigitte.de

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 30'000
Erscheinungsweise: 25x jährlich



Themen-Nr.: 540.020
Abo-Nr.: 1095510
Seite: 4
Fläche: 7'046 mm²



DIE GUTE IDEE...

von Brigit Langhart: Sie hat zusammen mit der PR-Fachfrau Anna Barbara Eisl-Rothenhäusler Swiss Tavolata gegründet. Dabei geht es um Schweizer Kost, und zwar um authentisches, regionales Essen, das man daheim bei Bäuerinnen und Landfrauen geniessen kann. Zurzeit sind gut 30 Gastgeberinnen daran beteiligt. Sie haben sich verpflichtet, mindestens 24 Tavolatas à durchschnittlich sechs Personen pro Jahr durchzuführen und dabei ihre eigenen, saisonalen Menüs anzubieten. Involviert sind auch der Schweizerische Bäuerinnen- und Landfrauenverband (SBLV) und die Home Food Media GmbH. Die Idee kam der Initiantin vor ein paar Jahren in Italien, wo es seit gut zehn Jahren etwas Ähnliches gibt. Sie war so begeistert von der klassischen italienischen Küche, die sie in Privathäusern geniessen konnte, dass sie das Konzept unbedingt in die Schweiz bringen wollte. Wer Lust hat auf echte Schweizer Küche oder wer sich gerne als Gastgeberin bewerben möchte, findet auf der Website die entsprechenden Informationen. www.swisstavolata.ch