



Schweizer Bauer
3001 Bern
031/ 330 95 33
www.schweizerbauer.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 30'480
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 540.020
Abo-Nr.: 1095510
Seite: 7
Fläche: 41'215 mm²

WIRTSCHAFT IM HAUS: Gastgeberinnen bei Swiss Tavolata machen mit Echtheit und eigenen Produkten Freude

Swiss Tavolata – ein Betriebszweig für die Bäuerin

Durch Swiss Tavolata können Bäuerinnen mit Gastfreundschaft und eigenen Produkten ihr Einkommen aufbessern.

ELISABETH KURTH*

Die aktuelle Einkommenssituation der bäuerlichen Familienbetriebe und der nachgelagerten KMU stellt für den ländlichen Raum eine grosse Herausforderung dar. Viele versuchen über Nischenangebote dem Einkommensrückgang zu begegnen. Oft ist es die Bäuerin und Landfrau, die sich nach ihren Stärken und Vorlieben einen eigenen Betriebszweig aufbaut.

Tür und Tor öffnen

Der Schweizerische Bäuerinnen und Landfrauenverband (SBLV) ist im Jahr 2014 mit der Home Food Media GmbH eine Kooperation eingegangen und hat das Projekt Swiss Tavolata lanciert. Gastgeberin bei Swiss Tavolata zu werden, ist für über vierzig Bäuerinnen und Landfrauen in allen Regionen der Schweiz zur Herzangelegenheit geworden.

Sie bringen fantastische Menüs von hofeigenen Produkten aus ihrer Region auf den Tisch, öffnen Tür und Tor ihres Betriebs und bieten dem Gast ein unvergessliches Erlebnis in ein-

maliger Umgebung.

Passender Stundenlohn

Die Gastgeberinnen sind Mitglied des Vereins Swiss Tavolata. Über den Kooperationsvertrag sind ihre Rechte und Pflichten geregelt. Sie erfüllen die kantonalen Vorschriften bezüglich des Gastgewerbegesetzes, des Lebensmittelgesetzes und der Vermarktung von hofeigenen Produkten.

Die Essen werden im Internet über www.swisstavolata.ch vermarktet. Die Geschäftsstelle von Swiss Tavolata übernimmt die Administration von der Buchung bis hin zum Inkasso. Sie nimmt Einfluss auf die Preisgestaltung und das Angebot des 4-Gang-Menüs. Im Menüpreis ist ein angemessener Stundenlohn für die Gastgeberin eingeschlossen. Die Bäuerin und Landfrau erzielt mit der Verwendung der hofeigenen und regionalen Produkte für sich und die Region einen finanziellen Mehrwert. Swiss Tavolata führt so zu einem eigenen Betriebszweig.

Echte Gastfreundschaft

Die Gastgeberin wird zur Botschafterin für traditionelle, regionale Schweizerküche. Sie ergänzt das Tourismusangebot, fördert das Verständnis zwischen Stadt und Land und stillt

die Sehnsucht der Menschen nach echter, herzlicher Gastfreundschaft.

Erfolgreiche Gastgeberinnen pflegen einen intensiven Kontakt mit den regionalen wichtigen Medien, Partnerorganisationen und Branchen. Unterstützt und begleitet werden sie durch die Geschäftsstelle, welche sich intensiv mit Medienarbeit, Kommunikation und Suche nach Sponsoren und Kooperationen beschäftigt. Das junge Unternehmen ist auf Erfolgskurs. Die steigenden Buchungen und die durchwegs sehr positiven Rückmeldungen der Gäste bestätigen den Aufwärtstrend.

*Die Autorin ist Vorstandsmitglied und Präsidentin der Kommission Ernährung und Hauswirtschaft des Schweizerischen Bäuerinnen- und Landfrauenverbandes.

BÄUERINNEN

Jeden Monat schreibt eine Autorin des Schweiz.

Bäuerinnen- und Landfrauenverbands SBLV zum Thema «Wirtschaft im Haus». Der Verband setzt sich stark für Hauswirtschaft, Ernährung, Bildung Bäuerin und Familien- und Sozialpolitik ein.

www.landfrauen.ch



Datum: 07.09.2016

Schweizer Bauer



Schweizer Bauer
3001 Bern
031/ 330 95 33
www.schweizerbauer.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 30'480
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 540.020
Abo-Nr.: 1095510
Seite: 7
Fläche: 41'215 mm²



Degustations-Menü einer Swiss-Tavolata-Gastgeberin an der BEA 2016. (Bild: zvg)