



Medienmitteilung zur freien Verfügung

Essen auf dem Bauernhof - SWISS TAVOLATA auch erfolgreich mit Catering

Winterthur, Januar 2017; Nach gut zwei Jahren Betrieb kann SWISS TAVOLATA eine positive Bilanz ziehen. Heute bieten 40 Gastgeberinnen und 1 Gastgeber in der ganzen Schweiz Essen auf dem Bauernhof oder im Landhaus an. Im vergangenen Jahr haben 2'340 Gäste dieses für die Schweiz neue Angebot von *Essen wie Zuhause* oder *Essen wie Freunde bei Freunden* genutzt. Dies entspricht einer Verdoppelung gegenüber Vorjahr. Neben dem Stammgeschäft konnte SWISS TAVOLATA ein Catering-Angebot entwickeln, denn die Nachfrage nach Apéros und Events mit lokalen Produkten und Selbstgemachten vom Bauernhof ist insbesondere in urbanen Regionen gross. Dies hat u.a. das Museum für Gestaltung Zürich dazu bewogen, für Veranstaltungen auf dieses 100% Schweizerische Produkt zu setzen. Für das laufende Jahr 2017 rechnen die Verantwortlichen mit einer weiteren Steigerung der Anzahl Gastgeberinnen und Gästen.

Die Rückmeldungen der Gäste auf die Qualität und das Erlebnis mit SWISS TAVOLATA fallen durchwegs begeistert aus und zeigen, wie beliebt das Produkt ist. Geschätzt werden der Kontakt zu den Einheimischen, das selbstgemachte Essen aus Produkten vom Hof oder aus der nahen Region sowie die Möglichkeit, die Bauernhöfe anzuschauen und etwas über die Landwirtschaft und den Alltag der Bäuerinnen und Landfrauen zu erfahren.

Die Organisation von SWISS TAVOLATA ist klein und schlank gehalten. Das in Winterthur ansässige Büro betreut das gesamte Marketing und die Administration. Dazu gehören die Aktualisierung und Pflege der Website swisstavolata.ch, wo jede Gastgeberin ihr eigenes Profil mit ihren persönlichen Angeboten hat, sowie das Reservationssystem inkl. Fakturierung, Inkasso und Auszahlung an die Gastgeberinnen. Grosses Interesse an SWISS TAVOLATA haben die internationalen Medien, die auch im vergangenen Jahr zahlreiche bedeutende Beiträge – print und Bewegtbild – publiziert haben. Dies war dank



der Zusammenarbeit mit einschlägigen Marketing-Partnern möglich. Dazu gehören u.a. Schweiz Tourismus, Schweizer Pärke, WHES World Heritage Experience Switzerland, Bed and Breakfast Switzerland sowie verschiedene regionale und lokale Tourismusbüros. Die Finanzierung von SWISS TAVOLATA wird neben den selber generierten Einnahmen durch Beiträge des Bundesamtes für Landwirtschaft BLW sowie von privaten Unternehmen gesichert, welche von der Idee und deren Umsetzung begeistert sind. Namentlich sind das Kenwood, Coop, Rimuss Secco und Schweizer Fleisch.

SWISS TAVOLATA bietet die Plattform www.swisstavolata.ch, auf der Gäste Essen bei Bäuerinnen und Landfrauen in der ganzen Schweiz buchen können. Schweizweit bieten zurzeit gut 40 Gastgeberinnen ihre Hausmackerkost an. Die Essenz dabei ist die Verwendung von saisonalen, hofeigenen und regionalen Zutaten. Neben dem liebevoll zubereiteten Menu inkl. Hof-Apéro und Getränken wartet ein authentisches Hoferlebnis auf die Gäste. Jede Lokalität – Stube, Küche, Garten oder Weinkeller – ist einzigartig und steht für die entsprechende Region. Ein kulinarisches Verwöhnen mit viel Charme und Herzblut und das Erleben von Genuss und Exklusivität ist garantiert. SWISS TAVOLATA ist eine Initiative des Schweizerischen Bäuerinnen und Landfrauen Verbandes SBLV und der Home Food Media GmbH und ist als Verein organisiert. Lanciert und aufgebaut worden ist der Verein namentlich durch Christine Bühler (Präsidentin SBLV und SWISS TAVOLATA), Brigit Langhart (Home Food Media GmbH) und Anna Barbara Eisl-Rothenhäusler. Weitere Informationen: www.swisstavolata.ch oder 052 232 66 88

Video Deutsche Welle, August 2016:

<http://www.dw.com/de/swiss-tavolata-bauernhof-statt-restaurant/a-19544603>

Kontakt:

Anna Barbara Eisl-Rothenhäusler

PR Beraterin SPRG

abeisl@goldnet.ch

079 634 73 03

