

Hauptausgabe

Schweizer Agrarmedien GmbH
8408 Winterthur
052/ 222 77 27
www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 8'133
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 540.020
Abo-Nr.: 1095510
Seite: 7
Fläche: 41'863 mm²



Zahlreiche der zurzeit 24 Gastgeberinnen und Regionalleiterinnen bei Swiss Tavolata und Christine Bühler, Präsidentin des Vereins Swiss Tavolata (1. Reihe rechts aussen), nahmen an der Auftaktveranstaltung teil. (Bild Isabelle Schwander)

Gäste zu Hause bewirten

Swiss Tavolata / Der Verein präsentiert 24 Bäuerinnen und Landfrauen, die künftig bei sich zu Hause Gäste bewirten.

Isabelle Schwander

ZÜRICH ■ Die «Landfrauenküche» auf SRF 1 und Magazine wie «Schweizer LandLiebe» erfüllen die Sehnsucht und die Wünsche vieler Menschen im urbanen Raum nach Einfachheit, Traditionen und Genüssen aus einheimischen Produkten. Swiss Tavolata kommt diesen Bedürfnissen entgegen und vereint die entscheidenden Kernelemente: Verständnis für Kultur und Tradition, Bewusstsein für gesunde Lebensweise, Authentizität und Nachhaltigkeit.

Bäuerinnen und Landfrauen mit Schweiz Tourismus

Das vom Schweizerischen Bäuerinnen- und Landfrauenverband (SBLV) und der Home

Food Media GmbH gemeinsam entwickelte Projekt Swiss Tavolata kooperiert mit Schweiz Tourismus.

Mit Touristen gemeinsam am

Tisch sitzen

Anlässlich der Auftaktveranstaltung am 9. September im Landesmuseum schilderte Brigit Langhart, Geschäftsführerin von Swiss Tavolata, die Entwicklung des Projekts, bei dem die Zusagen des Bundesamts für Landwirtschaft (BLW) und von Innoutour (Förderung von Innovation, Zusammenarbeit und Wissensaufbau im Tourismus) des Seco für die Startfinanzierung wichtige Meilensteine darstellten: «Unser gemeinsames Ziel ist es, dass Schweizer sowie ausländische Touristen gemeinsam am Tisch sitzen und sich bei einem guten Essen kennenlernen.» Schweiz Tourismus sieht das Angebot als Bereicherung des Spektrums touristischer Erlebnisse und plant für 2015 eine gemeinsame Marketingkampagne.

Authentische Gastronomie für die Gäste

An der Startveranstaltung wurde die Buchungswebsite von Swiss Tavolata freigeschaltet. Ab sofort können Gäste Datum, Region, Ort oder eine bestimmte Gastgeberin auswählen und mit Kreditkarte bezahlen. Dies bedeutet für die (zurzeit sind es 24) Gastgeberinnen, dass sie sich ausschliesslich auf alle Aufgaben rund um die Bewirtung konzentrieren können.

Die Vermarktung, Organisation und Administration übernimmt die Swiss-Tavolata-Geschäftsstelle in Winterthur.

Bauernfamilien brauchen neue Einkommensquellen

Christine Bühler, Präsidentin des Vereins Swiss Tavolata und des Schweizerischen Bäuerinnen- und Landfrauenverbands, hob in ihrer Begrüssungsrede heraus, dass die Bauernfamilien zunehmend gefordert sind, sich neue Einkommensquellen zu schaffen. Bei grundsätzlichen

Datum: 12.09.2014

BAUERNZEITUNG

OSTSCHWEIZ/ZÜRICH

Hauptausgabe

Schweizer Agrarmedien GmbH
8408 Winterthur
052/ 222 77 27
www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 8'133
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 540.020
Abo-Nr.: 1095510
Seite: 7
Fläche: 41'863 mm²

Richtungsänderungen in der Agrarpolitik seien die Fähigkeiten von Bäuerinnen und Landfrauen besonders gefragt. Und der Lebensraum Bauernhof biete idealerweise zahlreiche Möglichkeiten, um neue Betriebszweige, wie z. B. die Tavolatas, zu entwickeln.

Verbindung von Natürlichkeit und Gastfreundschaft

Elemente wie schöne und ursprüngliche Umgebung, naturbelassene, fachgerecht zubereitete Mahlzeiten und eine ehrliche, natürliche Gastfreundschaft verbinden sich im Konzept von Swiss Tavolata ideal.

*Mehr Informationen unter
www.swisstavolata.ch*