



Verband Thurgauer Landwirtschaft
8570 Weinfelden
071/ 626 28 88
www.vtgl.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 4'300
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 540.020
Abo-Nr.: 1095510
Seite: 38
Fläche: 22'524 mm²

Swiss Tavolata – zu Gast bei Bäuerinnen und Landfrauen

Der gleichnamige Verein Swiss Tavolata präsentierte am 9. September die ersten 24 Bäuerinnen und Landfrauen, welche künftig bei sich zuhause Gäste bewirten.

Die «Landfrauenküche» auf SRF 1 und Magazine wie «Schweizer LandLiebe» erfüllen die Sehnsucht und die Wünsche vieler Menschen im urbanen Raum nach Einfachheit, Traditionen und Genüssen aus einheimischen Produkten. Swiss Tavolata kommt diesen Bedürfnissen entgegen und vereint die entscheidenden Kernelemente: Verständnis für Kultur und Tradition, Bewusstsein für gesunde Lebensweise, Authentizität und Nachhaltigkeit. Das vom Schweizerischen Bäuerinnen- und Landfrauenverband (SBLV) und der Home Food Media GmbH gemeinsam entwickelte Projekt Swiss Tavolata kooperiert mit Schweiz Tourismus. Anlässlich der Auftaktveranstaltung am 9. September im Landesmuseum schilderte Brigit Langhart, Geschäftsführerin von Swiss Tavolata, die Entwicklung des Projekts, bei dem die Zusagen des Bundesamtes für Landwirtschaft und von Innotour (Förderung von Innovation, Zusammenarbeit und Wissensaufbau im Tourismus) des SECO für die Startfinanzierung wichtige Meilensteine darstellten: «Unser gemeinsames Ziel ist es, dass Schweizer sowie ausländische Touristen gemeinsam am Tisch sitzen und sich bei einem guten Essen kennenlernen. Schweiz Tourismus sieht das Angebot als Bereicherung des

Spektrums touristischer Erlebnisse und plant für 2015 eine gemeinsame Marketingkampagne.»

Authentische Gastronomie

An der Startveranstaltung wurde die Buchungswebseite von Swiss Tavolata freigeschaltet. Ab sofort können Gäste Datum, Region, Ort oder eine bestimmte Gastgeberin auswählen und mit Kreditkarte bezahlen. Dies bedeutet für die (zurzeit sind es 24) Gastgeberinnen, dass sie sich ausschliesslich auf alle Aufgaben rund um die Bewirtung konzentrieren können. Die Vermarktung, Organisation und Administration übernimmt die Swiss Tavolata-Geschäftsstelle in Winterthur. Christine Bühler, Präsidentin des Vereins Swiss Tavolata und des Schweizerischen Bäuerinnen- und Landfrauenverbands, hob in ihrer Begrüssungsrede heraus, dass die Bauernfamilien zunehmend gefordert sind, neue Einkommensquellen zu schaffen. Bei grundsätzlichen Richtungsänderungen in der Agrarpolitik sind die Fähigkeiten von Bäuerinnen und Landfrauen besonders gefragt. Und der Lebensraum «Bauernhof» bietet idealerweise zahlreiche Möglichkeiten, um neue Betriebszweige, wie zum Beispiel die Tavolatas, zu entwickeln. «Die Elemente, schöne und ursprüngliche Umgebung, naturbelassene, fachgerecht zubereite Mahlzeiten und eine ehrliche, natürliche Gastfreundschaft verbinden sich im Konzept von Swiss Tavolata ideal.»

Isabelle Schwander, www.swisstavolata.ch



Impression von der Auftaktveranstaltung zu Swiss Tavolata mit einem Teil der Gastgeberinnen und Regionalleiterinnen sowie der Vereinspräsidentin Christine Bühler (erste Reihe, rechts aussen.) (is)